



Plan de Estudios

Administración De Empresas

2015 (SEP934444 28.XII.93)

ÁREA BÁSICA

- AUTONOMÍA E INTEGRACIÓN PERSONAL
- SITUACIÓN ACTUAL DE LA JUVENTUD EN MÉXICO
- SENTIDO DE VIDA Y TRASCENDENCIA
- CRISIS DE VALORES ANTE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL
- HABILIDADES COMUNICATIVAS
- TALLER DE INVESTIGACIÓN
- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- INGLÉS I
- INGLÉS II
- INGLÉS III
- INGLÉS IV
- ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL
- SEMINARIO DE TITULACIÓN
- ÁLGEBRA
- MICROECONOMÍA
- MACROECONOMÍA
- DERECHO CONSTITUCIONAL
- DERECHO MERCANTIL
- DERECHO LABORAL
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- PROCESO ADMINISTRATIVO
- HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES

ÁREA DISCIPLINARIA

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- RECURSOS HUMANOS
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- LOGÍSTICA
- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
- CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
- FUNDAMENTOS DE COSTOS
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
- FUNDAMENTOS DE FINANZAS
- SOCIEDADES MERCANTILES

ÁREA PROFESIOGRÁFICA

- ADMINISTRACIÓN AVANZADA
- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- COSTOS PREDETERMINADOS Y DIRECTOS
- INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
- SISTEMAS CONTABLES
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- AUTOMATIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES
- DERECHO TRIBUTARIO
- SEMINARIO DE FINANZAS CORPORATIVAS
- LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

ÁREA DE CAMPOS DE OPORTUNIDAD

- AUDITORÍA ADMINISTRATIVA
- COMERCIO INTERNACIONAL
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- GESTIÓN DE LA CALIDAD
- PLAN DE NEGOCIOS
- TOMA DE DECISIONES
- MERCADOTECNIA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- CONSULTORÍA EMPRESARIAL
- DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PyMES)
- TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VENTAS

ÁREA DE OPTATIVAS

- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES
- TEMAS SELECTOS DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL
- SEMINARIO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA
- SEMINARIO DE MERCADOTECNIA
- FRANQUICIAS INTERNACIONALES

