



Plan de Estudios Diseño Gráfico 2015

ÁREA BÁSICA

- Autonomía e integración personal
- Situación actual de la juventud en México
- Sentido de vida y trascendencia
- Crisis de valores ante la problemática actual
- Habilidades comunicativas
- Taller de investigación
- Administración financiera personal
- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV
- Ética del ejercicio profesional
- Seminario de titulación
- Fundamentos de mercadotecnia
- Sensopercepción

ÁREA DISCIPLINARIA

- Geometría
- Fundamentos de del diseño
- Historia del arte universal
- Historia del diseño gráfico
- Teoría y manejo del color
- Semiótica
- La letra
- Sistemas de impresión
- Metodología del diseño
- Teoría del diseño
- Historia del arte occidental
- Diseño sustentable
- Legislación para el diseño gráfico
- Área profesiográfica
- Imagen vectorial
- Dibujo
- Dibujo conceptual

- Técnicas de representación gráfica I
- Técnicas de representación gráfica II
- Taller de creatividad
- Fotografía digital
- Imagen digital
- Diseño editorial digital
- Laboratorio de audiovisual
- Taller de serigrafía
- Taller de aerógrafo
- Diseño multimedia
- Modelado y animación digital
- Taller integral de diseño gráfico

ÁREA DE CAMPOS DE OPORTUNIDAD

- Cartel
- Diseño editorial
- Señalización
- Envase, empaque y embalaje
- Infografía
- Identidad e imagen corporativa
- Tipos de publicidad y producción de campañas
- Diseño web
- Gestión y mercadotecnia del diseño
- Portafolio profesional

ÁREA DE OPTATIVAS

- Formación de emprendedores
- Temas selectos de publicidad integral
- Diseño mexicano
- Escenografía
- Museografía

