



Plan de Estudios

NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONALES 2015

ÁREA BÁSICA

- AUTONOMÍA E INTEGRACIÓN PERSONAL
- SITUACIÓN ACTUAL DE LA JUVENTUD EN MÉXICO
- SENTIDO DE VIDA Y TRASCENDENCIA
- CRISIS DE VALORES ANTE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL
- HABILIDADES COMUNICATIVAS
- TALLER DE INVESTIGACIÓN
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- INGLÉS I
- INGLÉS II
- INGLÉS III
- INGLÉS IV
- ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL
- SEMINARIO DE TITULACIÓN
- MICROECONOMÍA
- MACROECONOMÍA
- DERECHO MERCANTIL
- DERECHO LABORAL
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
- GLOBALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN
- HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES

ÁREA DISCIPLINARIA

- PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA
- ADMINISTRACIÓN AVANZADA
- DERECHO TRIBUTARIO
- TEORÍA MONETARIA
- CONTABILIDAD FINANCIERA
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
- FIJACIÓN DE PRECIOS EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES
- FUNDAMENTOS DE COSTOS
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- FUNDAMENTOS DE FINANZAS
- TRANSPORTACIÓN INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS
- CADENAS DE VALOR Y SUMINISTRO

ÁREA PROFESIOGRÁFICA

- FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
- COSTOS Y PRESUPUESTOS
- DERECHO Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS
- MERCADOTECNIA DIGITAL
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS
- AUTOMATIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS COMERCIALES
- FINANZAS CORPORATIVAS
- TÉCNICAS Y MÉTODOS DE VENTAS
- LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN
- FINANZAS INTERNACIONALES
- IMPUESTOS INTERNACIONALES

ÁREA DE CAMPOS DE OPORTUNIDAD

- COMERCIO INTERNACIONAL
- COMERCIO ELECTRÓNICO
- ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL
- FINANZAS BURSÁTILES
- LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- OPERACIONES DE RIESGO
- FRANQUICIAS INTERNACIONALES
- GEOECONOMÍA
- DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES)

ÁREA DE OPTATIVAS

- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES
- TEMAS SELECTOS DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL
- CONTABILIDAD BANCARIA
- OPERACIONES DE RIESGO
- LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
- SEMINARIO DE CONTABILIDAD SUPERIOR
- IMPUESTOS INTERNACIONALES

