



Plan de Estudios TURISMO 2015

ÁREA BÁSICA

- AUTONOMÍA E INTEGRACIÓN PERSONAL
- SITUACIÓN ACTUAL DE LA JUVENTUD EN MÉXICO
- SENTIDO DE VIDA Y TRASCENDENCIA
- CRISIS DE VALORES ANTE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL
- HABILIDADES COMUNICATIVAS
- TALLER DE INVESTIGACIÓN
- ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
- ADMINISTRACIÓN FINANCIERA PERSONAL
- INGLÉS I
- INGLÉS II
- INGLÉS III
- INGLÉS IV
- ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL
- SEMINARIO DE TITULACIÓN
- ANÁLISIS FINANCIEROS
- FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
- HISTORIA DE LA ARQUITECTURA MEXICANA
- MICROECONOMÍA
- ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DEL MÉXICO ACTUAL
- PROCESO ADMINISTRATIVO

ÁREA DISCIPLINARIA

- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- INTRODUCCIÓN AL TURISMO
- PATRIMONIO TURÍSTICO DE MÉXICO
- PATRIMONIO TURÍSTICO MUNDIAL
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE MÉXICO
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
- HISTORIA DE MÉXICO
- CONDUCCIÓN DE GRUPOS TURÍSTICOS
- TIEMPO LIBRE Y RECREACIÓN
- LEGISLACIÓN TURÍSTICA
- ORGANISMOS REGULADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
- TURISMO ALTERNATIVO
- TRANSPORTACIÓN TURÍSTICA

- OPERACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
- ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
- RELACIONES HUMANAS Y NORMAS DE ETIQUETA
- RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA
- FOLKLORE MEXICANO
- ARTE POPULAR MEXICANO

ÁREA PROFESIOGRÁFICA

- TÉCNICAS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS
- COCTELERÍA
- GASTRONOMÍA MEXICANA
- GASTRONOMÍA INTERNACIONAL
- PANADERÍA, PASTELERÍA Y REPOSTERÍA
- VITIVINICULTURA I
- VITIVINICULTURA II
- CONTABILIDAD APLICADA AL TURISMO
- CATERING

ÁREA DE CAMPOS DE OPORTUNIDAD

- SISTEMAS GLOBALIZADORES
- OPERACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES
- OPERACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES
- CALIDAD Y CERTIFICACIONES EN EL SERVICIO TURÍSTICO
- DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ÁREA DE OPTATIVAS

- FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES
- TEMAS SELECTOS DE TURISMO CULTURAL
- ARQUEOLOGÍA MEXICANA
- ETNOLOGÍA
- ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES
- HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL

