

Objetivo General

Formar profesionales en Negocios y Comercio Internacionales de manera integral, que sean capaces de diseñar, instrumentar, promover, ejecutar, concretar, administrar y evaluar sistemas, planes y estrategias de negocios y comercio internacionales con base en el análisis de las oportunidades de negocios y mercados; con responsabilidad social y ética así como con calidad y creatividad para administrar, operar y optimizar las inversiones en toda clase de negocios internacionales y ambientes multiculturales bajo el conocimiento y empleo de la normatividad que rige la actividad geoeconómica empleando para ello tecnología de vanguardia; con un enfoque sistémico de responsabilidad social, conciencia sustentable, ética y humanismo.



Plan de Estudios

CAMPOS DE OPORTUNIDAD

Se enfocan a la resolución de problemas en el ámbito profesional y toma de decisiones

- Comercio internacional
- Comercio electrónico
- Estrategias de comercialización internacional
- Finanzas bursátiles
- Legislación de negocios internacionales
- Operaciones de riesgo
- Franquicias internacionales
- Geoeconomía
- Desarrollo de pequeñas y medianas empresas (Pymes)

ÁREA PROFESIOGRÁFICA

Desarrollo de competencias: conocimientos, habilidades y actitudes propias de la profesión

- Fundamentos de mercadotecnia
- Costos y presupuestos
- Derecho y procedimientos aduaneros
- Mercadotecnia digital
- Matemáticas financieras
- Automatización de la administración de procesos comerciales
- Finanzas corporativas
- Técnicas y métodos de ventas
- Liderazgo y negociación
- Finanzas internacionales
- Impuestos internacionales

ÁREA DISCIPLINARIA

Materias en las que se fundamentan los conocimientos del área de estudio

- Planeación estratégica
- Estrategias de mercadotecnia
- Administración avanzada
- Derecho tributario
- Teoría monetaria
- Contabilidad financiera
- Logística internacional
- Contabilidad administrativa
- Fijación de precios en los negocios internacionales

- Fundamentos de costos
- Economía internacional
- Fundamentos de finanzas
- Transportación internacional de mercancías
- Cadenas de valor y suministro

ÁREA BÁSICA

Conocimientos que todo profesionista debe desarrollar

- Autonomía e integración personal
- Situación actual de la juventud en México
- Sentido de vida y trascendencia
- Crisis de valores ante la problemática actual
- Habilidades comunicativas
- Taller de investigación
- Probabilidad y estadística
- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV
- Ética del ejercicio profesional
- Seminario de titulación
- Microeconomía
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Derecho Laboral
- Fundamentos de contabilidad
- Fundamentos de administración
- Globalización e internacionalización
- Herramientas computacionales

ÁREA DE OPTATIVAS

- Formación de emprendedores
- Temas selectos de dirección empresarial
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Innovación y creatividad en los negocios



Información General

Inicio de Cursos en Enero y Agosto

Horario de Clases

Primero a Cuarto Semestres

Matutino 7:00 a 15:00 hrs.

Quinto a Octavo Semestres

Vespertino 16:00 a 22:00 hrs.

Idiomas

- Inglés y Francés (Niveles Básicos, Intermedios y de Conversación)
- Teacher's Training Course

Exámenes de Admisión

Acreditar Perfil de Habilidades Universitarias (PHU)

Solicita tu examen Psicométrico y Ubicación de Inglés

Requisitos de Admisión

- Acta de Nacimiento Actualizada (original y dos copias)
- Certificado de Secundaria (original y dos copias)
- Certificado de Preparatoria o Constancia de Estudios (original y dos copias)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color
- CURP - Tres Fotocopias

Informes e Inscripciones

Departamento de Admisiones

Callao 842, Col. Lindavista

Sala de Trofeos,

CDMX, C.P. 07300

55 5781 4033,

reguren@tepeyac.edu.mx

admisiones@tepeyac.edu.mx

www.tepeyac.edu.mx

