

## Objetivo General

Formar profesionales en Mercadotecnia de manera integral para que diseñen estrategias mercadológicas y apliquen las variables de la mercadotecnia en las áreas de ventas, publicidad, comercio internacional e investigación de mercados en empresas públicas y privadas; tomando como base los fundamentos teóricos y las herramientas económicas y tecnológicas del comercio de manera responsable y ética.



## Plan de Estudios

### CAMPOS DE OPORTUNIDAD

Se enfocan a la resolución de problemas en el ámbito profesional y toma de decisiones

- Mercadotecnia Internacional
- Comercio Internacional
- Sistemas de Información para la Mercadotecnia
- Comercio Electrónico
- Innovación y Diseño de Productos
- Gestión de la Calidad
- Plan de Negocios
- Creatividad Publicitaria
- Práctica de Merchandising

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Derecho Laboral
- Proceso Administrativo
- Fundamentos de Contabilidad
- Herramientas Computacionales
- Planeación Estratégica
- Canales de Distribución
- Análisis del entorno de la Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Técnicas y Métodos de Ventas
- Atención al Cliente
- La Mercadotecnia en Productos Básicos
- Publicidad
- La Mezcla Promocional
- Plan Integral de Mercadotecnia
- Administración de las Relaciones con Los Clientes
- Estrategias de Mercadotecnia
- Desarrollo de Productos
- Mercadotecnia Social
- Mercadotecnia de Servicios

### ÁREA PROFESIOGRÁFICA

Desarrollo de competencias: conocimientos, habilidades y actitudes propias de la profesión

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Régimen Legal de la Mercadotecnia
- La Mezcla de la Mercadotecnia
- Investigación de Mercados
- Administración de la Mercadotecnia
- Fundamentos de Ventas
- Seminario de Mercadotecnia
- Fundamentos de Costos
- Liderazgo y Negociación
- Administración de Recursos Humanos

### ÁREA BÁSICA

Conocimientos que todo profesionista debe desarrollar

- Autonomía e Integración Personal
- Situación actual de la Juventud en México
- Sentido de Vida y Trascendencia
- Crisis de Valores ante la Problemática Actual
- Habilidades Comunicativas
- Taller de Investigación
- Estadística Descriptiva
- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV
- Ética del Ejercicio Profesional
- Seminario de Titulación
- Álgebra
- Matemáticas Financieras



## Información General

Inicio de Cursos en Enero y Agosto

### Horario de Clases

Primero a Cuarto Semestres

Matutino 7:00 a 15:00 hrs.

Quinto a Octavo Semestres

Vespertino 16:00 a 22:00 hrs.

### Idiomas

- Inglés y Francés (Niveles Básicos, Intermedios y de Conversación)
- Teacher's Training Course

### Exámenes de Admisión

Acreditar Perfil de Habilidades Universitarias (PHU)  
Solicita tu examen Psicométrico y Ubicación de Inglés

### Requisitos de Admisión

- Acta de Nacimiento Actualizada (original y dos copias)
- Certificado de Secundaria (original y dos copias)
- Certificado de Preparatoria o Constancia de Estudios (original y dos copias)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color
- CURP - Tres Fotocopias

## Informes e Inscripciones

Departamento de Admisiones  
Callao 842, Col. Lindavista  
Sala de Trofeos,  
CDMX, C.P. 07300  
55 5781 4033,  
reguren@tepeyac.edu.mx  
admisiones@tepeyac.edu.mx  
www.tepeyac.edu.mx

