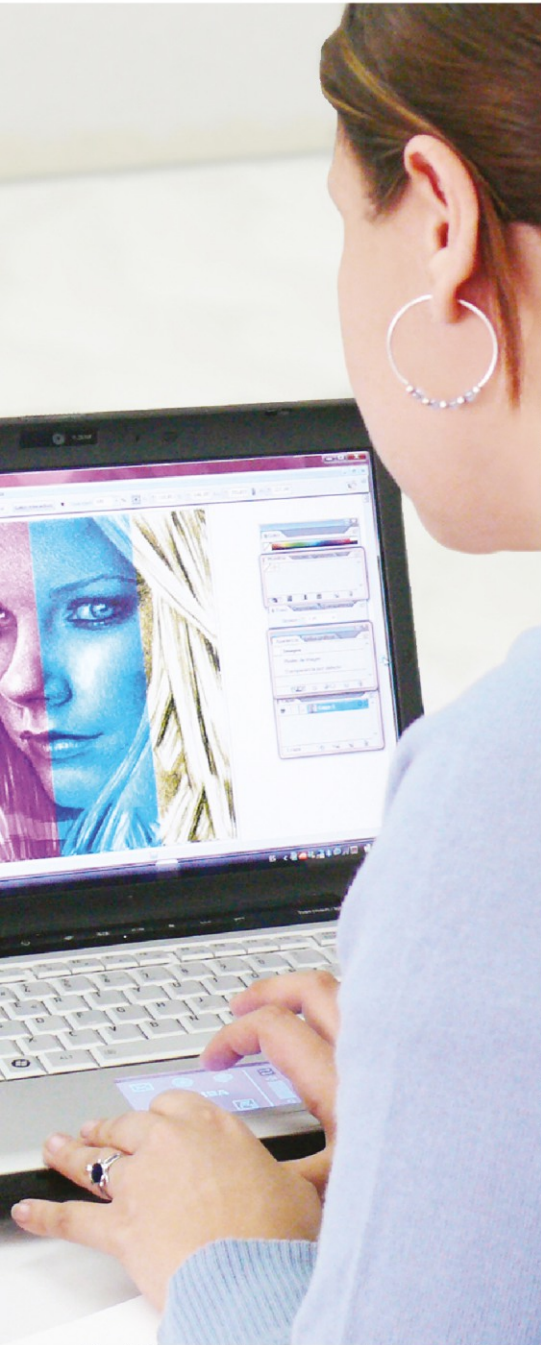


## OBJETIVO GENERAL

Formar profesionales en Diseño Gráfico de manera integral, poseedores de un lenguaje expresivo propio, con una visión interdisciplinaria desde los diferentes ámbitos del diseño para efectuar y resolver procesos complejos de comunicación visual y gráfica en función de las necesidades actuales de la sociedad; mediante la aplicación de conocimientos teóricos, metodológicos y tecnológicos de la disciplina, con una perspectiva de compromiso en su quehacer profesional.



## Plan de Estudios

### CAMPOS DE OPORTUNIDAD

Se enfocan a la resolución de problemas en el ámbito profesional y toma de decisiones

- Cartel
- Diseño Editorial
- Señalización
- Envase, Empaque y Embalaje
- Infografía
- Identidad e Imagen Corporativa
- Tipos de Publicidad y Producción de Campañas
- Diseño Web
- Gestión y Mercadotecnia del Diseño
- Portafolio Profesional
- Sensopercepción

### ÁREA PROFESIOGRÁFICA

Desarrollo de competencias: conocimientos, habilidades y actitudes propias de la profesión

- Imagen Vectorial
- Dibujo
- Dibujo Conceptual
- Técnicas de Representación Gráfica I
- Técnicas de Representación Gráfica II
- Taller de Creatividad
- Fotografía Digital
- Imagen Digital
- Diseño Editorial Digital
- Laboratorio de Audiovisual
- Taller de Serigrafía
- Taller de Aerógrafo
- Diseño Multimedia
- Modelado y Animación Digital
- Taller Integral de Diseño Gráfico

### ÁREA DISCIPLINARIA

Materias en las que se fundamentan los conocimientos del área de estudio

- Geometría
- Fundamentos del Diseño
- Historia del Arte Universal
- Historia del Diseño Gráfico
- Teoría y Manejo del Color

- Semiótica
- La Letra
- Sistemas de Impresión
- Metodología del Diseño
- Teoría del Diseño
- Historia del Arte Occidental
- Diseño Sustentable
- Legislación para el Diseño Gráfico

### ÁREA BÁSICA

Conocimientos que todo profesionista debe desarrollar

- Autonomía e Integración Personal
- Situación Actual de la Juventud en México
- Sentido de Vida y Trascendencia
- Crisis de Valores ante la Problemática Actual
- Habilidades Comunicativas
- Taller de Investigación
- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV
- Fundamentos del Diseño
- Geometría Descriptiva
- Dibujo Técnico
- Historia del Arte Universal
- Dibujo asistido por Computadora en Dos y Tres Dimensiones
- Desarrollos Geométricos
- Perspectiva
- Mercadotecnia del Diseño
- Historia de la Arquitectura
- Ética del Ejercicio Profesional
- Seminario de Titulación



## Información General

Inicio de Cursos en Enero y Agosto

### Horario de Clases

**Primero a Cuarto Semestres**  
Matutino 7:00 a 15:00 hrs.  
**Quinto a Octavo Semestres**  
Vespertino 16:00 a 22:00 hrs.

### Idiomas

- Inglés y Francés (Niveles Básicos, Intermedios y de Conversación)
- Teacher's Training Course

### Exámenes de Admisión

Acreditar Perfil de Habilidades Universitarias (PHU)  
Solicita tu examen Psicométrico y Ubicación de Inglés

### Requisitos de Admisión

- Acta de Nacimiento Actualizada (original y dos copias)
- Certificado de Secundaria (original y dos copias)
- Certificado de Preparatoria o Constancia de Estudios (original y dos copias)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color
- CURP - Tres Fotocopias

## Informes e Inscripciones

Departamento de Admisiones  
Callao 842, Col. Lindavista  
Sala de Trofeos,  
CDMX, C.P. 07300  
55 5781 4033,  
reguren@tepeyac.edu.mx  
admisiones@tepeyac.edu.mx  
www.tepeyac.edu.mx

