

Objetivo General

Formar profesionales en Comunicación con un alto compromiso ético social, que les posibilite atender eficiente y eficazmente las necesidades comunicativas de la sociedad, las empresas o medios masivos, públicos y privados, mediante el análisis, creación, producción, distribución y emisión de mensajes, formulación de investigaciones, estrategias gerenciales; así como el manejo de nuevas tecnologías.

Plan de Estudios

CAMPOS DE OPORTUNIDAD

Se enfocan a la resolución de problemas en el ámbito profesional y toma de decisiones

- Formación de Emprendedores
- Mercadotecnia Digital
- Imagen Pública
- Comunicación Organizacional

ÁREA PROFESIOGRÁFICA

Desarrollo de competencias: conocimientos, habilidades y actitudes propias de la profesión

- Comunicación Oral
- Análisis de Discursos Literarios
- Redacción y Estilo
- Laboratorio de Fotografía
- Taller de Fotografía
- Periodismo Informativo
- Periodismo de Opinión
- Taller de Guionismo
- Producción Radiofónica
- Producción Radiofónica Digital
- Lenguaje Audiovisual
- Taller de Realización Televisiva
- Herramientas Digitales para la Producción de Televisión
- Realización y Apreciación Cinematográfica
- Administración Avanzada
- Taller de Comunicación Multimedia
- Relaciones Públicas Internas
- Relaciones Públicas Externas
- Publicidad
- Creatividad Publicitaria
- Mercadotecnia Aplicada
- Mercadotecnia Política y Opinión Pública
- Comunicación Educativa

ÁREA DISCIPLINARIA

Materias en las que se fundamentan los conocimientos del área de estudio

- Principios Teóricos de la Comunicación de Masas
- Enfoque Crítico de la Teoría de La Comunicación de Masas
- Estudios de la Comunicación en México y América Latina

- Psicología General
- Psicología de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Semiótica
- Estadística Aplicada a la Investigación de la Comunicación
- Principios y Técnicas de Redacción
- Análisis de Contenido
- Análisis Socioeconómico del México Actual
- Proceso Administrativo
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Legislación de la Comunicación

ÁREA BÁSICA

Conocimientos que todo profesionista debe desarrollar

- Autonomía e Integración Personal
- Situación Actual de la Juventud en México
- Sentido de Vida y Trascendencia
- Crisis de Valores Ante la Problemática Actual
- Ética del Ejercicio Profesional
- Habilidades Comunicativas
- Taller de Investigación
- Estadística Descriptiva
- Administración Financiera Personal
- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV
- Seminario de Titulación

ÁREA DE OPTATIVAS

- Imagen Organizacional
- Dirección Empresarial



Información General

Inicio de Cursos en Enero y Agosto

Horario de Clases

Primero a Cuarto Semestres

Matutino 7:00 a 15:00 hrs.

Quinto a Octavo Semestres

Vespertino 16:00 a 22:00 hrs.

Idiomas

- Inglés y Francés (Niveles Básicos, Intermedios y de Conversación)
- Teacher's Training Course

Exámenes de Admisión

Acreditar Perfil de Habilidades Universitarias (PHU)

Solicita tu examen Psicométrico y Ubicación de Inglés

Requisitos de Admisión

- Acta de Nacimiento Actualizada (original y dos copias)
- Certificado de Secundaria (original y dos copias)
- Certificado de Preparatoria o Constancia de Estudios (original y dos copias)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color
- CURP - Tres Fotocopias

Informes e Inscripciones

Departamento de Admisiones

Callao 842, Col. Lindavista

Sala de Trofeos,

CDMX, C.P. 07300

55 5781 4033,

reguren@tepeyac.edu.mx

admisiones@tepeyac.edu.mx

www.tepeyac.edu.mx

